



Ingeniería

Comercial



Universidad
Jesuita
del Paraguay

Ingeniería

Comercial

Malla Curricular

1°

Primer semestre

- Metodología del Trabajo Intelectual
- Matemática I
- Marketing I – Introducción al Marketing
- Taller de Informática
- Administración I - Introducción
- Comunicación

Segundo semestre

- Contabilidad I - General
- Matemática II
- Optativa I
- Introducción a la Economía
- Administración II – Administración General
- Guaraní

Primer semestre

- Contabilidad II – Financiera Avanzada
- Matemática III
- Derecho Civil y Comercial
- Economía I - Microeconomía
- Administración III – Recursos Humanos
- Optativa II

Segundo semestre

- Psicología Social
- Matemática Financiera I
- Derecho Laboral
- Economía II - Macroeconomía
- Administración IV – Organización y Métodos
- Optativa III

2°

3°

Primer semestre

- Contabilidad de Gestión I – Costos I
- Matemática Financiera II
- Marketing II – Investigación de Mercado
- Investigación de Operaciones
- Comercio Exterior I
- Optativa IV

Segundo semestre

- Contabilidad de Gestión II – Costos II
- Estadística Aplicada I
- Derecho Tributario
- Dirección de Operaciones
- Comercio Exterior II
- Optativa V

Primer semestre

- Presupuesto y Control Presupuestario
- Estadística Aplicada II
- Técnicas de Negociación
- Sistemas de Información Gerencial
- Finanzas Empresariales
- Lengua Extranjera I

Segundo semestre

- Auditoría – Control Interno
- Estadística Avanzada
- Metodología de la Investigación
- Elaboración y Evaluación de Proyectos
- Administración V – Planeamiento Estratégico y Política de Negocios
- Lengua Extranjera II

4°

5°

Primer semestre

- Elaboración y Evaluación de Proyectos Sociales
- Econometría
- Marketing III – Marketing Estratégico
- Técnica de Creación de Empresas
- Administración VI – Adm. Financiera
- Optativa VI

Segundo semestre

- Optativa VII
- Ética Profesional
- Optativa VIII
- Gabinete de Proyecto Final
- Mercado de Capitales
- Reingeniería y Calidad Total



Universidad
Jesuita
del Paraguay

5 años

10 semestres

4896

Horas Pedagógicas

300

Horas de Pasantías



Lunes a viernes de 18 a 22 h



Modalidad presencial



Colegio Cristo Rey

Perfil del Egresado

El egresado de la carrera Ingeniería Comercial de la UJP es un profesional con una formación integral, humana y técnica capaz de diseñar, analizar, desarrollar e implementar soluciones de negocios basadas en la ingeniería de procesos, participando en la toma de decisiones organizativas y productivas de las organizaciones, desarrollando estrategias competitivas de mercado y aprovechando los avances tecnológicos.

Requisitos de Admisión

- Formulario de Inscripción.
- Certificado de Estudios original del Bachillerato o su equivalente, visado y legalizado por el MEC.
- Copia autenticada por escribanía pública del Título del Bachillerato visado y legalizado por el MEC.
- Copia de la Cédula de Identidad autenticada por Escribanía Pública y/o pasaporte para el caso de estudiantes extranjeros.
- Dos fotos tipo carnet.

*Para el caso de estudiantes que hayan culminado su bachillerato en el extranjero, los documentos mencionados en los puntos 2 y 3 deberán ser presentados de acuerdo a lo establecido en la Apostilla de La Haya.

Objetivo General: Formar profesionales ingenieros comerciales con una sólida formación humana y ética, con amplios conocimientos en las áreas administrativa-financiera, de operaciones, producción, economía y marketing; capaces de diseñar, analizar, desarrollar e implementar estratégica y operacionalmente, proyectos y procesos de ingeniería en organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, aplicando los avances tecnológicos para la solución de problemas que contribuyan a mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales del país.

Objetivos Específicos:

- Formar profesionales con una sólida formación multidisciplinaria para diseñar, implementar y evaluar proyectos de desarrollo, procesos y procedimientos productivos, operativos y de mantenimiento, tomando en consideración estrictiones económicas, legales, éticas, ambientales y sociales.
- Formar profesionales capaces de desarrollar estrategias competitivas de negocios, organizacionales y funcionales, evaluando costos y beneficios de las actividades propuestas previendo los resultados.
- Formar profesionales capaces de diseñar y aplicar tecnologías de información a negocios para la mejora y control adecuado de procesos en las organizaciones.
- Formar profesionales capaces de investigar y actualizarse de manera permanente para desarrollar soluciones de negocios en el campo de las relaciones comerciales, nacionales e internacionales, con profundo sentido ético.

Observación: Todas las propuestas académicas de la Universidad Jesuita del Paraguay estarán habilitadas luego de la promulgación del Proyecto de Ley por el Poder Ejecutivo.