

Licenciatura en Marketing y Publicidad



Universidad
Jesuita
del Paraguay

Licenciatura en

Marketing y Publicidad

Malla Curricular

1°

Primer semestre

- Metodología del Trabajo Intelectual
- Matemática Empresarial
- Comunicación Oral y Escrita
- Administración I - Introducción
- Taller de Informática

Segundo semestre

- Contabilidad I - General
- Optativa I
- Guaraní
- Administración II – Administración General
- Introducción al Marketing

Primer semestre

- Contabilidad II – Financiera Avanzada
- Matemática Financiera
- Derecho Civil y Comercial
- Economía I - Microeconomía
- Investigación de Mercado

Segundo semestre

- Optativa II
- Diseño Gráfico
- Administración III – Recursos Humanos
- Economía II - Macroeconomía
- Marketing de Servicios

2°

3°

Primer semestre

- Estrategia de Comunicación I
- Estadística Aplicada I
- Contabilidad de Costos
- Comunicación Publicitaria
- Marketing Internacional

Segundo semestre

- Ventas
- Estadística Aplicada II
- Marketing e Internet
- Emprendedorismo
- Optativa III

Primer semestre

- Dirección de Ventas
- Finanzas para Marketing
- Marketing Personal
- Comportamiento del Consumidor
- Marketing Estratégico

Segundo semestre

- Estrategia de Comunicación II
- Gerencia de Productos
- Presupuesto y Control Presupuestario
- Metodología de la Investigación
- Optativa IV

4°

5°

Primer semestre

- Inglés para Marketing
- Plan de Marketing
- Plan de Negocios
- Estrategia de Distribución
- Planeamiento Estratégico

Segundo semestre

- Ética Profesional
- Seminario de Tesis
- Optativa V
- Optativa VI
- Optativa VII



Universidad
Jesuita
del Paraguay

5 años

10 semestres

4650

Horas Pedagógicas

200

Horas de Pasantías



Lunes a viernes de 18 a 22 h



Modalidad presencial



Colegio Cristo Rey

Perfil del Egresado

El egresado de la Carrera Marketing y Publicidad de la UJP es un profesional con una formación integral y alta capacidad para diseñar, planificar, administrar, desarrollar y evaluar planes de marketing y campañas de publicidad, para responder con eficiencia, calidad e innovación a las necesidades organizacionales, con profundo sentido ético.

Requisitos de Admisión

- Formulario de Inscripción.
- Certificado de Estudios original del Bachillerato o su equivalente, visado y legalizado por el MEC.
- Copia autenticada por escribanía pública del Título del Bachillerato visado y legalizado por el MEC.
- Copia de la Cédula de Identidad autenticada por Escribanía Pública y/o pasaporte para el caso de estudiantes extranjeros.
- Dos fotos tipo carnet.

*Para el caso de estudiantes que hayan culminado su bachillerato en el extranjero, los documentos mencionados en los puntos 2 y 3 deberán ser presentados de acuerdo a lo establecido en la Apostilla de La Haya.

Objetivo General: Formar profesionales en Marketing y Publicidad con sólidos conocimientos teóricos y prácticos en el área de su formación orientada a satisfacer a los clientes, capaces de adaptarse a los cambios de paradigmas del mercado nacional e internacional, utilizando tecnologías adecuadas y aplicando las estrategias y herramientas del Marketing y de la Publicidad para responder con eficiencia, calidad e innovación a las necesidades de las organizaciones, con profundo sentido ético.

Objetivos Específicos:

- Formar profesionales del Marketing y la Publicidad ampliamente capacitados en términos teóricos y prácticos, capaces de desarrollar, medir y controlar la implementación de planes y programas de Marketing para el cumplimiento de metas organizacionales.
- Formar profesionales del Marketing y la Publicidad con una sólida formación humana y ética, capaces de diseñar campañas publicitarias que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural del país.
- Formar profesionales del Marketing y la Publicidad capaces de participar activamente en la visión estratégica de las organizaciones, interaccionando con las demás áreas y transformando las estrategias de Marketing y la Publicidad en soluciones efectivas de negocios.
- Formar profesionales del Marketing y la Publicidad con espíritu crítico, capaces de investigar y actualizarse permanentemente.

Observación: Todas las propuestas académicas de la Universidad Jesuita del Paraguay estarán habilitadas luego de la promulgación del Proyecto de Ley por el Poder Ejecutivo.

Licenciatura en

Marketing y Publicidad



Universidad
Jesuita
del Paraguay