

Licenciatura en Marketing y Publicidad



SAMANTHA BLACK
sales director

EXPERIENCE

POSITION TITLE for company id
2018 - present
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

POSITION TITLE for company id
2017 - 2018
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

POSITION TITLE for company id
2016 - 2017
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

POSITION TITLE for company id
2015 - 2016
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

REFERENCES

ELIOT BROWN
0028 01234 5678
eliot@page.com

ELIOT BROWN
0028 01234 5678
eliot@page.com

ELIOT BROWN
0028 01234 5678
eliot@page.com

EDUCATION

WEB ADVERTISING SEMINAR
2018
University of London, UK

GRAPHIC DESIGN CREW
2017
London Art College, UK
Leader of the group, Lorem ipsum

HIGH SCHOOL UNIVERSITY
2008 - 2014
Short description of the school and the responsibilities you had in this position.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

SCHOOL TITLE LOREM
2004 - 2008
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

SKILLS

- PHOTOGRAPHY
- PHOTOSHOP
- INDESIGN
- WORDPRESS
- TIME
- CRM

PROFESSIONAL STATEMENT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Aliquam dictum porta erat nec congue. Mauris sed lectus. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Aliquam dictum porta erat nec congue. Mauris sed lectus. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

COVER LETTER

Dear Sir/Madam,

I am writing to you because I am interested in the position of Sales Director at your company. I have been working in sales for over 10 years and I have a proven track record of success. I am confident that I can bring the same level of expertise and dedication to your team.

I have attached my resume for your review. I would be happy to discuss my qualifications further and answer any questions you may have. Thank you for your time and consideration.

Sincerely,
Samantha Black



Universidad Jesuita del Paraguay

Licenciatura en

Marketing y Publicidad

Malla Curricular

1°

Primer semestre

- Metodología del Trabajo Intelectual
- Matemática Empresarial
- Comunicación Oral y Escrita
- Administración I - Introducción
- Taller de Informática

Segundo semestre

- Contabilidad I - General
- Optativa I
- Guaraní
- Administración II – Administración General
- Introducción al Marketing

Primer semestre

- Contabilidad II – Financiera Avanzada
- Matemática Financiera
- Derecho Civil y Comercial
- Economía I - Microeconomía
- Investigación de Mercado

Segundo semestre

- Optativa II
- Diseño Gráfico
- Administración III – Recursos Humanos
- Economía II - Macroeconomía
- Marketing de Servicios

2°

3°

Primer semestre

- Estrategia de Comunicación I
- Estadística Aplicada I
- Contabilidad de Costos
- Comunicación Publicitaria
- Marketing Internacional

Segundo semestre

- Ventas
- Estadística Aplicada II
- Marketing e Internet
- Emprendedorismo
- Optativa III

Primer semestre

- Dirección de Ventas
- Finanzas para Marketing
- Marketing Personal
- Comportamiento del Consumidor
- Marketing Estratégico

Segundo semestre

- Estrategia de Comunicación II
- Gerencia de Productos
- Presupuesto y Control Presupuestario
- Metodología de la Investigación
- Optativa IV

4°

5°

Primer semestre

- Inglés para Marketing
- Plan de Marketing
- Plan de Negocios
- Estrategia de Distribución
- Planeamiento Estratégico

Segundo semestre

- Ética Profesional
- Seminario de Tesis
- Optativa V
- Optativa VI
- Optativa VII



Universidad
Jesuita
del Paraguay

5 años

10 semestres

4650

Horas Pedagógicas

200

Horas de Pasantías



Lunes a viernes de 18 a 22 h



Modalidad presencial



Colegio Cristo Rey

Perfil del Egresado

El egresado de la Carrera Marketing y Publicidad de la UJP es un profesional con una formación integral y alta capacidad para diseñar, planificar, administrar, desarrollar y evaluar planes de marketing y campañas de publicidad, para responder con eficiencia, calidad e innovación a las necesidades organizacionales, con profundo sentido ético.

Requisitos de Admisión

- Formulario de Inscripción.
- Certificado de Estudios original del Bachillerato o su equivalente, visado y legalizado por el MEC.
- Copia autenticada por escribanía pública del Título del Bachillerato visado y legalizado por el MEC.
- Copia de la Cédula de Identidad autenticada por Escribanía Pública y/o pasaporte para el caso de estudiantes extranjeros.
- Dos fotos tipo carnet.

*Para el caso de estudiantes que hayan culminado su bachillerato en el extranjero, los documentos mencionados en los puntos 2 y 3 deberán ser presentados de acuerdo a lo establecido en la Apostilla de La Haya.

Objetivo General: Formar profesionales en Marketing y Publicidad con sólidos conocimientos teóricos y prácticos en el área de su formación orientada a satisfacer a los clientes, capaces de adaptarse a los cambios de paradigmas del mercado nacional e internacional, utilizando tecnologías adecuadas y aplicando las estrategias y herramientas del Marketing y de la Publicidad para responder con eficiencia, calidad e innovación a las necesidades de las organizaciones, con profundo sentido ético.

Objetivos Específicos:

- Formar profesionales del Marketing y la Publicidad ampliamente capacitados en términos teóricos y prácticos, capaces de desarrollar, medir y controlar la implementación de planes y programas de Marketing para el cumplimiento de metas organizacionales.
- Formar profesionales del Marketing y la Publicidad con una sólida formación humana y ética, capaces de diseñar campañas publicitarias que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural del país.
- Formar profesionales del Marketing y la Publicidad capaces de participar activamente en la visión estratégica de las organizaciones, interaccionando con las demás áreas y transformando las estrategias de Marketing y la Publicidad en soluciones efectivas de negocios.
- Formar profesionales del Marketing y la Publicidad con espíritu crítico, capaces de investigar y actualizarse permanentemente.

Observación: Todas las propuestas académicas de la Universidad Jesuita del Paraguay estarán habilitadas luego de la promulgación del Proyecto de Ley por el Poder Ejecutivo.

Licenciatura en

Marketing y Publicidad



Universidad
Jesuita
del Paraguay