



Universidad Jesuita del Paraguay



Malla Curricular

Primer semestre

Segundo semestre

Primer semestre

- · Matemática Financiera

Segundo semestre

- Administración III Recursos Humanos
 Economía II Macroeconomía
 Marketing de Servicios

Primer semestre

Segundo semestre

- Marketing e İnternetEmprendedorismo

Primer semestre

Segundo semestre

Primer semestre

- Estrategia de DistribuciónPlaneamiento Estratégico

Segundo semestre



5 años 10 semestres 4650 Horas Pedagógicas 200 Horas de Pasantías



Lunes a viernes de 18 a 22 h



Modalidad presencial



Colegio Cristo Rey

Perfil del Egresado

El egresado de la Carrera Marketing y Publicidad de la UJP es un profesional con una formación integral y alta capacidad para diseñar, planificar, administrar, desarrollar y evaluar planes de marketing y campañas de publicidad, para responder con eficiencia, calidad e innovación a las necesidades organizacionales, con profundo sentido ético.

Requisitos de Admisión

- Formulario de Inscripción.
- · Certificado de Estudios original del Bachillerato o su equivalente, visado y legalizado por el MEC.
- Copia autenticada por escribanía pública del Título del Bachillerato visado y legalizado por el MEC.
- Copia de la Cédula de Identidad autenticada por Escribanía Pública y/o pasaporte para el caso de estudiantes extranjeros.
- Dos fotos tipo carnet.

*Para el caso de estudiantes que hayan culminado su bachillerato en el extranjero, los documentos mencionados en los puntos 2 y 3 deberán ser presentados de acuerdo a lo establecido en la Apostilla de La Haya.

Objetivo General: Formar profesionales en Marketing y Publicidad con sólidos conocimientos teóricos y prácticos en el área de su formación orientada a satisfacer a los clientes, capaces de adaptarse a los cambios de paradigmas del mercado nacional e internacional, utilizando tecnologías adecuadas y aplicando las estrategias y herramientas del Marketing y de la Publicidad para responder con eficiencia, calidad e innovación a las necesidades de las organizaciones, con profundo sentido ético.

Objetivos Específicos:

- Formar profesionales del Marketing y la Publicidad ampliamente capacitados en términos teóricos y prácticos, capaces de desarrollar, medir y controlar la implementación de planes y programas de Marketing para el cumplimiento de metas organizacionales.
- Formar profesionales del Marketing y la Publicidad con una sólida formación humana y ética, capaces de diseñar campañas publicitarias que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural del país.
- Formar profesionales del Marketing y la Publicidad capaces de participar activamente en la visión estratégica de las organizaciones, interaccionando con las demás áreas y transformando las estrategias de Marketing y la Publicidad en soluciones efectivas de negocios.
- Formar profesionales del Marketing y la Publicidad con espíritu crítico, capaces de investigar y actualizarse ermanentemente.

Observación: Todas las propuestas académicas de la Universidad Jesuita del Paraguay estarán habilitadas luego de la promulgación del Proyecto de Ley por el Poder Ejecutivo.

Licenciatura en

Marketing y Publicidad

