

Convocatoria Marzo 2024







ÁREAS DE CONOCIMIENTO

MÓDULOS

- Reflexión y análisis estratégico
- Entorno cultural, social, político y económico. Gestión estratégica del talento
 - Sistemas de información para la creación de valor
- Análisis estratégico de los mercados

POSGRADO UJP

- Herramientas matemáticas Herramientas contables
- Análisis financiero para la toma de decisiones Satisfactores
- y canales: el marketing de la experiencia del cliente
- Dirección de operaciones orientadas al cliente - Gestión presupuestaria y del capital del trabajo
- · Liderazgo inspirador y creador de valor
- Entorno jurídico de la actividad empresarial Innovación en modelos de negocios, satisfactores y procesos - Comunicación integral en marketing, comunidades e
- intangibles Estrategia de negocios y decisiones - Seminario I – Gestión estratégica de la calidad –
- Instrumentos del sistema financiero Habilidades y
- competencias directivas El pricing y el abordaje estratégico de los mercados

FORMACIÓN PRÁCTICA, ACTIVIDAD Y PROCEDIMIENTOS CLAVES

- Entorno Cultural, Social, Político y Económico Cadena de valor y ventajas competitivas
- El pricing y el abordaje estratégico de los mercados
- Şelección y optimización de inversiones Ética y responsabilidad social empresarial
- Política para la gestión estratégica del talento
- Start Ups y Corporate Entrepreneurship INVESTIGACIÓN





Jueves a Sábado (Intensivo 1 vez al mes)





¿Porque estudiar en la **Univerisdad Jesuita?**

La Universidad Jesuita del Paraguay te provee Calidad Educativa; está vinculada a una red de las 200 universidades más prestigiosas del mundo, Intercambios académicos y culturales con reconocidas universidades en el extranjero, Pedagogía Ignaciana: Una Trayectoria de casi 500 años en la Educación; Educación personalizada e integral y Compromiso con el desarrollo sostenible del Paraguay.

Objetivos del programa

Generales Propiciar la formación integral e integrada de profesionales de la

administración con una clara orientación a la acción y que, desde una perspectiva multidisciplinaria puedan asumir liderazgos éticos e inteligentes en sus organizaciones, atendiendo a la complejidad del entorno en todas sus dimensiones y a la aceleración cada vez más vertiginosa de los cambios sociales, así como asumir responsablemente posiciones de liderazgo en la dirección general, en las áreas funcionales y/o en otros puestos jerárquicos de las organizaciones.

Perfil de Ingreso

Dirigida a profesionales de todas las disciplinas, con grado de Licenciatura o su equivalente, proveniente de Universidades nacionales y extranjeras que se encuentran vinculados con la problemática de la conducción de empresas y organizaciones que integran y asesoran desempeñando un rol protagónico en las mismas. Requisitos documentales.

Requisitos de Admisión

- MEC, autenticados por Escribanía Pública. • Fotocopia de Cédula de Identidad autenticada por Escribanía Pública.
- Fotocopia de Título de Grado y Certificado de la carrera de Grado registrado y legalizado por el
- Dos fotografías tipo Carné 3 X 4.

Perfil del Egresado

- Dirigir organizaciones, unidades de negocios o áreas funcionales eficientes para la creación, comunicación y entrega de valor, de manera sostenible y sustentable, para clientes internos y externos de las mismas, así como para la sociedad en su conjunto. Conducir procesos tendientes al diseño e implementación de estrategias adecuadas a las condiciones
- externas y a las restricciones internas de la organización. • Gestionar el talento en la organización y alinearlo con los requerimientos emergentes de las estrategias
- adoptadas. Impulsar nuevos desarrollos en las técnicas de gestión y dirección, así como su aplicación para la mejora
- continua de la competitividad y de la calidad. · Identificar nuevas oportunidades de negocio, diseñando modelos apropiados para su desarrollo, con la finalidad de transformar su propia realidad y la de la organización, así como influir positivamente en la
- sociedad, con una actuación ética y socialmente responsable
- · Formar, liderar y motivar equipos multidisciplinarios de alto rendimiento, fomentando el trabajo cooperativo y la armonización de perfiles diversos.
- · Comunicar planes, proyectos y todo tipo de informes a audiencias expertas y no expertas, de manera profesional, clara y concisa.

las energías en el desarrollo de la misión de la misma y en el logro de su visión.

• Asumir una actitud de aprendizaje continuo durante toda su vida profesional.

- Desarrollar y comunicar a las áreas funcionales y unidades de negocio la visión integral de la organización, en la que la orientación al mercado y al cliente sea un elemento fundamental.
- Promover culturas que estimulen el espíritu innovador, el intra emprendedorismo y el cambio en las organizaciones, capaces de compatibilizar las dimensiones económica, social y medio ambiental. Resolver conflictos de intereses para mejorar la eficiencia de la organización en su conjunto y para focalizar
- riqueza y empleo, a partir de ideas innovadoras de negocios.

Poner en marcha nuevos emprendimientos, conformando y desarrollando organizaciones capaces de crear



Maestría en Dirección de **Empresas** ¡INSCRIBITE YA! (Presiona aquí



www.ujp.edu.py (0983) 000 682

fox ▶ @ujppy





