

Licenciatura en

Marketing y Publicidad



Santiago Velázquez
Estudiante de la UJP

#Sponsored

Love this collab!

Marketing Manager

Where can I buy

Content Call

Brothered Collabs

Love this collab!

Payment Sponsorship

Licenciatura en Marketing y Publicidad

Malla Curricular

1º

Primer semestre

- Metodología del Trabajo Intellectual
- Matemática Empresarial
- Comunicación Oral y Escrita
- Administración I – Introducción
- Taller de Informática

Segundo semestre

- Contabilidad I – General
- Introducción al Marketing
- Optativa I
- Administración II – Administración General
- Guaraní

Primer semestre

- Contabilidad I – Financiera Avanzada
- Matemática Financiera
- Derecho Civil y Comercial
- Economía I - Microeconomía
- Investigación de Mercado

Segundo semestre

- Optativa II
- Diseño gráfico
- Administración III- Recursos Humanos
- Economía I - Macroeconomía
- Marketing de servicios

2º

3º

Primer semestre

- Estrategia de comunicación I
- Estadística aplicada I
- Contabilidad de costos
- Comunicación publicitaria
- Marketing internacional

Segundo semestre

- Ventas
- Estadística aplicada II
- Marketing en internet
- Emprendedorismo
- Optativa III

Primer semestre

- Dirección de ventas
- Finanzas para marketing
- Marketing personal
- Comportamiento del consumidor
- Marketing estratégico

Segundo semestre

- Estrategia de comunicación II
- Gerencia de productos
- Presupuesto y control presupuestario
- Metodología de la investigación
- Optativa IV

4º

5º

Primer semestre

- Inglés para marketing
- Plan de marketing
- Plan de negocios
- Estrategia de distribución
- Planeamiento estratégico

Segundo semestre

- Ética profesional
- Seminario de tesis
- Optativa V
- Optativa VI
- Optativa VII



Título
Licenciado/a en Marketing y Publicidad

¿Qué vas a lograr?

Aprender a crear estrategias, desarrollar marcas y transformar ideas en experiencias que conecten con las personas. Podrás analizar mercados, diseñar campañas, gestionar proyectos digitales y tomar decisiones estratégicas con creatividad, responsabilidad y una mirada humana.

Salida laboral:

- **Marketing y gestión de marcas:** planificación de estrategias, posicionamiento, productos y servicios.
- **Publicidad y comunicación:** desarrollo y gestión de campañas publicitarias y estrategias de comunicación.
- **Marketing digital:** estrategias para medios digitales, contenidos y presencia de marcas en internet.
- **Investigación de mercados:** análisis de consumidores, tendencias, competencia y oportunidades.

Una universidad conectada con el mundo

A través de AUSJAL, te conectarás con una red de 30 universidades jesuitas en 14 países de América Latina, con oportunidades de intercambio, formación, encuentros académicos y experiencias junto a estudiantes de toda la región.

Además, formamos parte de IAJU, la red internacional de universidades jesuitas, que conecta instituciones de educación superior en los cinco continentes.

Tu carrera empieza en Paraguay. Tus conexiones pueden llevarte mucho más lejos.



Universidades Asociadas

Alemania



Argentina



Brasil



Chile



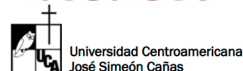
Colombia



Ecuador



El Salvador



España



Estados Unidos



Guatemala



México



Perú



Rep. Dominicana



Uruguay



Venezuela

